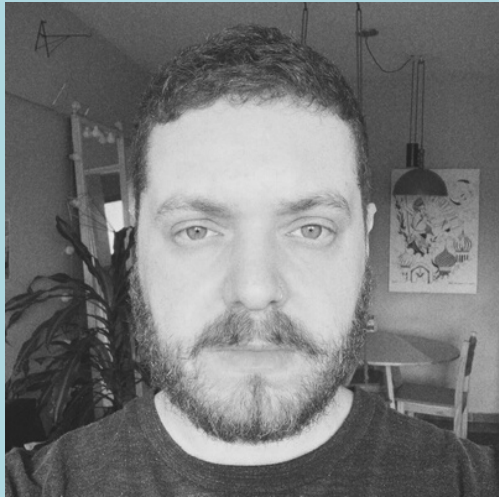




Contato

+55 (11) 97427-0619

femodna@gmail.com

www.felipemodna.com

São Paulo - Brasil

Resumo

Mais de 12 anos de experiência em Agências de Publicidade e Empresas, atuando nas áreas de Criação, Estratégia de Conteúdo para Social Media e Redação.

Experiência em criação/roteirização de campanhas e filmes publicitários, além de desenvolvimento de conteúdo para a web.

Skills & língua

- Criação de conteúdo web
- Redação/roteirização
- Marketing em mídias sociais
- Marketing de influência



Nativo



Avançado



Básico (em estudo)

Felipe Modna

copywriter • content strategist • creative

Formação

Comunicação Social - Relações Públicas

2007 - 2010 | Faculdade Cásper Líbero

Experiência

Social Media Lead Latam / Creative

nov/2022 - presente | **Green Park**

- Líder de Social Media, conteúdo e braço criativo para a América Latina de clientes globais como Sanofi e Unilever.

Content Strategist / Creative

mai/2021 - nov/2022 | **Riachuelo**

- Estratégia e planejamento dos conteúdos nas redes sociais
- Líder de redação da área de Social Media

Diretor de Criação Digital

mar/2019 - maio/2021 | **Publicis @ House Bradesco**

- Líder do hub de criação digital e redação do Banco Bradesco

Gerente de Conteúdo Digital

dez/2015 - mar/2019 | **New Vegas @ House Bradesco**

- Líder do hub de criação digital e redação do Banco Bradesco

Head Of Content

set/2015 - dez/2015 | **W3 Haus**

- Líder da área de Social Media

Editor de Conteúdo / Copywriter

fev/2013 - set/2015 | **W3 Haus**

- Planejamento editorial e supervisão de conteúdos para os clientes Lacta, Melitta, Toblerone e Volkswagen

Copywriter

out/2012 - fev/2013 | **Amphy**

- Planejamento editorial para os clientes Brahma, Sony e Sadia

Social Creative Planner

set/2009 - out/2012 | **Agência Click Isobar**

- Planejamento editorial para os clientes Fiat, TIM e Gatorade